

# M O L O

[No.223] 2020 March  
NEWS LETTER

発行/(有)リード・クリエーション  
〒815-0083 福岡市南区高宮3丁目-11-8-1F  
tel: 092-522-3330 fax:092-522-3332  
http://www.misezukuri.com

【M=儲かる、O=お店は、L=リードに、O=おまかせ】  
店舗お役立ち情報

新型コロナウイルス感染症 (COVID-19) の拡大が続く中、イベントや催事なども次々と自粛・延期、遂には小中学校も臨時休校となり、経済や産業、暮らしに深刻な影響が出始めています。今後のことを考えると、なんだか落ち着かない三月の始まりですが、今、経済を止めるわけにはいきません！私たちリード・クリエーションは、今月も精一杯「繁盛店づくり」に努めます！

## 今さら聞けない用語!?

言葉は知ってて  
意味を知らない!

普段何気なく喋っているビジネス会話の中に、実は「ちょっとその単語わからない!?!」みたいなシーンは誰にでもあるのではないのでしょうか？今さら聞くに聞けない単語の意味をいくつかピックアップしてみました。「お客様との会話の中で聞き流してしまった」や、「ちょっとかっこよく使って見たい!」など理由は人それぞれですね。知っている言葉も多いとは思いますが、改めて確認してあの人の会話の中で使ってみてはいかがでしょうか！

### 《よく耳にする用語ミニ辞典》

#### ■ IoT (Internet of Things)

「モノのインターネット」コンピュータなどの情報・通信機器だけでなく、世の中に存在する様々なモノに通信機能を持たせインターネットに接続したり相互に通信する事により、自動認識や自動制御、遠隔計測などを行うこと。

#### ■ 健康経営銘柄

経済産業省が「日本再興戦略」による取組の一環として、東京証券取引所と共同で2015年3月より撰定している。2019年は36社。長期的な視点から企業価値の向上を重視する投資家にとって魅力ある企業を紹介する物で、今後多くの企業が「健康経営」への取組を促進することを目指す。2016年には「健康経営優良法人」の認定制度を創設。2020年までに大規模法人や医療機関から「ホワイト500」を撰定する。

#### ■ ダイバシティ

多様性。元来は生物学用語で、異なる種が様々な形で共存する事。転じて外見や内面の違いに関わりなく、組織に貢献できるような環境を作ることの意味する。

#### ■ インフルエンサー

特定の分野に詳しい専門家や評論家、インターネット上で強い影響力を持つ人物など、ステークホルダーの行動に大きな影響を与える事のできる人物を指す。インフルエンサーを活用した手法を「インフルエンサーマーケティング」と呼び「口コミによる、ファンがファンを呼ぶ仕組み」として注目されている。

#### ■ 5G (第5世代移動通信システム)

国際的な移動通信システムの標準団体3GPP (3rd Generation Partnership Project) で規格化され、世界で2020年頃の適用化が期待される次世代移動通信システム。高速・大容量通信 (最大20Gb/s以上) 超高信頼・低遅延通信 (無線区間の遅延1ms以下) 大量同時接続数 (1km<sup>2</sup>あたり100万台以上) を実現し増大するトラフィック量や多様化する移動通信の社会的な需要に応える。

#### ■ ニュースリリース

企業活動で発生するニュース素材を報道期間に知らせる為にその内容を簡潔にまとめた通信文書の事。パブリシティ活動の最も代表的な手法となっている。

#### ■ SDGs (エスディー・ジーズ)

<Sustainable Development Goals> 持続可能な開発目標。スローガンは「誰も置き去りにしない」あらゆる形態の貧困に終止符を打ち、不平等と戦い、気候変動に対応しながら、2030年までに持続可能な社会を目指す世界のマスタープラン。

#### ■ サブスクリプション

急速に広がっているビジネスサービスの一つ。一定期間の利用に対して代金を支払う定額制サービスのことで、日本では音楽や動画配信のサブスクリプションが人気である。

#### ■ バズマーケティング

「口コミ」を活用したマーケティング手法。バズとは元々ハチなどが飛び時のブンブンという羽音の事。それから転じてワイワイガヤガヤとした噂や世間話をさす。インターネット上ではブログやSNSを介して企業やその製品・サービスなどの情報が企業の知らないところで飛び交っている。\*バズ、のメカニズムを分析し、情報をコントロールする事によってマーケティングに役立てようというものである。

### ~Seminar Report~

#### \* 店舗のクラウドファンディング活用のヒント! ~勉強会報告~

リードC主催による「店舗開業支援セミナー」~クラウドファンディングで開業する!~が、2月12日キャナルシティビジネスセンタービル2Fにて開催されました。昨今テレビやネットによく見聞きする話題でもあったので、皆さんの関心の高さを垣間見ることができました。「クラウドファンディング」の活用は、店舗の販売促進、集客活動で、普段から皆さんが扱われているFacebookやInstagram、TwitterなどのSNSと同様「自ら施策できる情報発信ツール」ですので、店舗開業を目指している方や店舗運営されている方は、明日にでも活用できる販促ツールになりますね。今回参加できなかった方は、リードHPにて、特に第三部「クラファンをどう活用するか?」に焦点を絞り振り返っています。ぜひご一読ください。(N)



リードHP



スマートフォンからのアクセスはコチラから

### ~Taiwan Travel Report~



#### \* 誰もが思わず目を止める!! 超高級ねじれマンション

昨年から娘達と約束していた台湾へ、コロナウイルス 飛び交う中行って来ました。観光以外の目的のひとつはこの建物!訪ねた時にはほぼ完成していましたが、建築中からすでに完売したそうです。「せっかくひとつ買おうと思ってたのに~ザンネン!笑」

さすが世界中から注目される建物だけのことありますね。実際現地で見るとインパクト 半端ないです。場所は、台北市の中心地、信義(しんぎ)地区 台北101タワーの近くです。(R)



いつも読んでいただき有難うございます。ここで他愛もない話しと、お茶でも一服...

出会いと別れの3月です。上記の様に岩田さんがリードCを去ることになりました...一時ですね。(私の希望) 何しろ、店作りの長い経験と知識は豊富で、共に行動しながら教わることも多々ありでした。年齢を感じさせないピュアな行動力!お願いしたことは必ず仕上げてくれる信頼感! 出来ないことでもアレコレ考えてくれる柔軟性! ...このくらい褒めてれば、また戻ってくれますかね?(笑)しかし...岩田さんの独り言はとて有名で、トイレの中でも何処でも誰かと(妖精?)お話しているかのように喋っていて、喋りを止めると行き倒れてしまうのではないかと。また、女性に声を掛けるのも上手くて、近所のサンマートさんではお馴染みさんです。あ~、社内の盛り上げ係が私一人になって寂しいので、どなたかお茶を飲み にいらしてください。 by みちか

### ~LEAD-CREATION Information~

#### \* 弊社、岩田 穂が退職致します。 ~岩田 穂より退職のごあいさつ~



思わぬ、新型コロナウイルス感染が広がって心配です。いつ、誰が感染をするかわからない状況で各自が注意をするしかないですね。

さて、私は今年でリードクリエーション入社4年目になりますが、この度家庭の事情もあり2月で退職する事となりました。古来より「光陰矢の如し」と言われていますが、四年間「あっ」という間の時間でした。ご迷惑をおかけしたことや、楽しくお仕事をさせて頂いたことが思い出されます。また、今後も機会があれば、お会いすると思います。

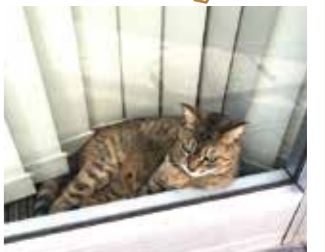
皆様のご健康と今後のご活躍をお祈り致します。大変お世話になりました。ありがとうございました。

令和2年2月29日 岩田 穂

### ~Business Trip Report~

#### \* 先日、日帰りで東京へ足を運んできました

渋谷駅周辺をぶらりと……。ここには載せきれない程の写真や感じたことがあるのですが、空間的には特に天井(照明)の使い方に目を引かれました。中でも渋谷スクランブルスクエアでは、各階ごとの照明計画の違いがすぐに目に入って来て、まったく飽きずに高いビルを登って行けました。また、あるお好み焼き屋さんのファサード。おそらくインバウンドの方の目にも止まるようにとデザインされたものですが、空間づくりにおいて文字も強く力を発揮するものですね。(T)



暖かくなってきたし、天気の良い日は、やっぱり外で遊びたいにゃ... (Photo:Reiji)